



Comunicato n.10/2022

Primo anno insieme per il Cagliari Beach

Soccer e Cagliari Turismo

Tra i partner del Cagliari Beach Soccer c'è anche Cagliari Turismo

Il **Cagliari Beach Soccer** è orgoglioso di annunciare la partnership con **Cagliari Turismo**. Un legame stretto per promuovere il turismo sportivo ulteriormente incentivato dalle finali di campionato che, per questa stagione, si terranno proprio nel capoluogo sardo.

Cagliariturismo.it è il sito ufficiale di informazione e promozione turistica del Comune di Cagliari, curato dalla redazione interna all'Ufficio del Turismo.

Il portale offre ai turisti, ai cittadini e agli operatori economici un servizio di informazione sull'offerta turistica cittadina, i luoghi e gli appuntamenti in città assicurando costante aggiornamento, qualità e affidabilità delle notizie pubblicate.

La Redazione si occupa della promozione delle risorse turistiche e degli eventi di Cagliari, attraverso la raccolta e la verifica delle informazioni e la loro messa online.

Felice di questa collaborazione l'Assessore alle attività produttive, turismo e promozione del territorio **Alessandro Sorgia** ha espresso così tutta la sua soddisfazione: *«Abbiamo puntato fin dal mio insediamento ad un turismo integrato a 360 gradi: in questo caso un turismo sportivo. Crediamo convintamente che lo sport sia uno strumento eccezionale per contribuire a promuovere la città di Cagliari il meglio possibile. Ci faremo trovare pronti anche in questa occasione affinché la nostra città sia la più accogliente possibile. L'auspicio è che tutti i partecipanti e persone al seguito possano apprezzare la città e poterci ritornare per conto proprio in seguito».*

Un'unione importantissima e di rilievo quella tra **cagliariturismo.it** e il Club del presidente **Perra**, commentata anche da **Pietro Aretino**, Responsabile Marketing e Sponsorship del **Cagliari BS**: *«Siamo molto felici di aver instaurato questo rapporto con la nostra città. Indossare la maglia con il logo della città di Cagliari è motivo d'orgoglio per la società e per tutti i giocatori. Attraverso la nostra maglia e il logo "Cagliari Turismo" avremo anche l'opportunità di veicolare, in giro per l'Italia, le bellezze del nostro splendido territorio, esaltando le attività di destination marketing.*

Inoltre quest'anno, grazie alle finali Serie A che si terranno proprio nel capoluogo sardo, ci proponiamo di contribuire all'aumento dei flussi turistico-sportivi che, come sappiamo, possono rappresentare un'importante chiave di diversificazione degli arrivi nella nostra isola».

Cagliari, 24 Maggio 2022

Ufficio Stampa Cagliari Beach Soccer